



QUANDO SIAMO PARTITI

Luglio 2015

Legge Regionale n.19/2014

Nell'ambito delle "Disposizioni per la razionalizzazione di interventi regionali negli ambiti istituzionale, economico, sanitario e territoriale", identifica uno specifico obiettivo al fine di promuovere l'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015, garantendo risorse economiche agli Enti locali.

Agosto 2014

Esce l'Avviso Unico di Regione Lombardia per l'acquisizione di manifestazioni di interesse contenenti proposte progettuali preliminari per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015 (Fase temporale 1), in attuazione alla Legge Regionale n. 19/2014 e che definisce criteri di assegnazione di contributi.

Ottobre 2014

La Provincia di Monza e della Brianza (in qualità di Capofila di una aggregazione che riunisce più di 60 soggetti pubblici e privati del territorio MB) presenta la candidatura del progetto denominato **Meet Brianza Expo_Design, Art, Food and Nature, a way to excellence**

Dicembre 2014

Regione Lombardia ammette e finanzia il progetto Meet Brianza Expo con un **contributo complessivo di € 319,545,00**



Marzo 2015

In attesa dell'uscita della Fase Temporale 2 dell'Avviso Regionale per il proseguimento del progetto.

PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 - l.r. 19/2014)





La Brianza in vetrina con un tris di proposte

Valore FASE 1

61 soggetti aderenti, di cui circa 30 enti locali

**Valore complessivo del progetto
639.090,00 euro**

Risorse stanziare

**35% Risorse proprie dei partner
15% Cofinanziamento Camera di Commercio MB
50% Cofinanziamento Regione Lombardia**

**Il progetto si è aggiudicato un contributo di
319.045,00 euro**

PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO IN OCCASIONE DELL'EVENTO EXPO 2015 (FASE TEMPORALE 1) (ART.16 - L.R. 19/2014)





Meet Brianza Expo in vista di Expo 2015 garantirà una offerta territoriale il più possibile interconnessa e strutturata, coniugando una proposta coinvolgente ed educativa, che presenti le peculiarità di ogni comparto e settore affine alle tematiche dell'Esposizione Universale – Nutrire il pianeta, energia per la vita.



Iniziative coordinate attraverso una regia comune col fine di coinvolgere attivamente il turista, dando visibilità e valorizzando le eccellenze del territorio, affermando l'immagine della Brianza come area viva e vitale, rafforzando e gestendo la sua riconoscibilità distintiva e la sua conseguente attrattività **durante e dopo EXPO.**

PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 – l.r. 19/2014)





LA GOVERNANCE DEL PROGETTO

Provincia di Monza e della Brianza, capofila

Governance, comunicazione, formazione, rapporti con Ente finanziatore, rendicontazione



3 Coordinatori macroaree tematiche

Provincia di Monza e della Brianza: coordinatore **Arte e Cultura**

Camera di commercio di Monza e Brianza: **Design District**

Parco Regionale della Valle del Lambro: **Natura & Green**



Partner:

Ciascun soggetto coinvolto realizza i necessari adempimenti per consentire in tempi coordinati la realizzazione dell'insieme delle attività e degli interventi programmati.

Per un'offerta territoriale interconnessa e strutturata attraverso iniziative coordinate per coinvolgere attivamente il turista, dando visibilità e valorizzando le eccellenze del territorio.

PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'AVVISO PUBBLICO per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 – l.r. 19/2014)





MEAT

BRIANZAEXPO

A way to excellence



PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 - l.r. 19/2014)



**CAMERA di COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
MONZA BRIANZA**



**Regione
Lombardia**

MEAT

BRIANZAEXPO

ARTE&CULTURA

Catalogo formativo **#Coltiviamoilfuturo3** un'offerta di aggiornamento professionale per tutto l'anno!

#COLTIVIAMOILFUTURO3				CORSI DI FORMAZIONE 2015			
FEBBRAIO	MARZO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO		
10 PREPARARSI PER EXPO Il web marketing	05 APERTI PER VOI Violentini Training Club	28 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base	10 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base	08 GRAFICA EDITORIALE E Edizione Avanzata	6 COMUNICAZIONE INTERPERSONALE		
23 PREPARARSI PER EXPO 8 Base	07 WORKSHOP - Make in Progress Fotografia	30 WELCOME TO BRIANZA Accoglienza Expo 2015	11 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base	09 GRAFICA EDITORIALE Edizione Avanzata	13 COMUNICAZIONE INTERPERSONALE		
	07 L'OUTDOOR LEARNING Progettare visite guidate		11 WORKSHOP - Make in Progress Upcycling 2D	09 WORKSHOP - Make in Progress LaserCut, Egghag	27 COMUNICAZIONE INTERPERSONALE		
	09 WELCOME TO BRIANZA Accoglienza Expo 2015		14 DIDATTICA 2.0	12 DIDATTICA 2.0	29 DIDATTICA 2.0		
	13 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base		17 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base	15 GRAFICA EDITORIALE Edizione Avanzata	30 DIDATTICA 2.0		
	14 L'OUTDOOR LEARNING Progettare visite guidate		18 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base	16 GRAFICA EDITORIALE Edizione Avanzata			
	14 SAPORITALMENTE Esplorazioni sul cibo		21 DIDATTICA 2.0	19 DIDATTICA 2.0			
	14 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base			22 GRAFICA EDITORIALE Edizione Avanzata	LUGLIO		
	16 WELCOME TO BRIANZA Accoglienza Expo 2015			23 WORKSHOP - Make in Progress Digital Fabrication	01 DIDATTICA 2.0		
	20 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base			23 GRAFICA EDITORIALE Edizione Avanzata	02 DIDATTICA 2.0		
	21 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base			23 WORKSHOP - Make in Progress Coderdojo			
	21 WORKSHOP - Make in Progress Sperimentazione Artistica						
	23 WELCOME TO BRIANZA Accoglienza Expo 2015						
	27 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base					Chiusura redazionale 2/03/2014	

PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO IN OCCASIONE DELL'EVENTO EXPO 2015 (FASE TEMPORALE 1) (ART.16 - L.R. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO ARTE&CULTURA

Catalogo formativo #Coltiviamoilfuturo3

CORSI DI FORMAZIONE 2015

#COLTIVIAMOILFUTURO3

MANAGEMENT DELLA CULTURA

CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

INNOVAZIONE E IMPRESA

special edition!

In collaborazione con

Provincia Monza Brianza

Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura Monza Brianza

Regione Lombardia

WELCOME TO BRIANZA

CORSO PROPEDEUTICO PER LA GESTIONE E ACCOGLIENZA DEI GRUPPI TURISTICI PER EXPO 2015

PRESENTAZIONE

Con Expo2015, è prevista l'arrivo di numerosi visitatori, interessati a scoprire le bellezze della Brianza. Siamo certi di saper offrire un adeguato sistema di accoglienza? Abbiamo pronte tutte le informazioni - culturali, ma anche pratiche - da dare ai turisti, italiani e stranieri? Alcune guide turistiche, da anni abitate a interagire con questa clientela - curiosa, interessata ed esigente - mettono a disposizione la loro esperienza per un confronto rivolto ai proprietari e ai gestori di beni storici e culturali (igali ville, palazzi, siti di varia interesse), al personale volontario e dipendente, chiamato a prestare servizi di apertura e accoglienza, nonché a tutti coloro che, in vario modo, sono coinvolti nella filiera di accoglienza turistica (ristoranti, alberghi, tassisti, polizia provinciale). L'intento è quello di mettere a punto una rete di informazioni chiara, uniforme, che soddisfi chi arriva in Brianza per la prima volta.

PROGRAMMA E CONTENUTI

Il corso è suddiviso in incontri differenziati a seconda della tipologia dei partecipanti. Per i proprietari e i gestori di beni storici e artistici (ville, palazzi, siti di interesse) e per le Pubbliche Amministrazioni, Lo Associazioni e i volontari che hanno l'incarico della gestione, apertura e guardia dei siti culturali), il corso è articolato in tre momenti formativi. Nel primo incontro, che si svolgerà in classe (3+2 ore), verranno definite le strategie e i criteri di accoglienza dei gruppi nei siti, differenziate a seconda degli interlocutori. Si focalizzerà l'attenzione sull'opportunità di offrire una "porta d'identità del sito" e di una "porta di servizi del sito" ai visitatori, numerosi aspetti inerenti l'accoglienza turistica. Nel secondo incontro (3+3 ore) i corsisti saranno coinvolti in tre esperienze di itinerari guidati a Casano Maderno, rispettivamente a Palazzo Aresio Romitorio, presso la Collegiata e nel centro storico. Durante la giornata i corsisti metteranno a frutto quanto appreso, partecipando a un'esercitazione pratica. L'ultimo incontro (3 ore) offrirà ulteriori spunti di confronto, nonché alcune nozioni storiche, attraverso due esperienze di itinerari guidati a Monza, che si svolgeranno nei Giardini della Villa Reale e nel centro storico. Per ristoranti, alberghi, tassisti, autoveicoli e altri soggetti coinvolti nella filiera turistica, è organizzato un incontro in classe (2 ore), che intende fornire spunti di riflessione e suggerimenti per relazionarsi al pubblico di turisti. Per il personale di polizia comunale, si prevede un singolo incontro (2 ore), durante il quale verranno date una serie di informazioni utili per indirizzare il turista verso i siti richiesti.

Docenti: Nel corso si alterneranno alcune guide turistiche professioniste di Guidate. Docente di riferimento per il corso è Elena Riboli, guida turistica abilitata, giornalista, autrice di articoli di arte e design su riviste specializzate.

L'accompagnamento è sì alternano:
Laura Rabbetti, guida turistica abilitata, architetto
Johanna Moering, guida turistica abilitata, Laurea in Lettere
Egle Varisco, guida turistica abilitata, Laurea in Conservazione dei beni culturali, specialista in didattica
Valeria Panzani, guida turistica abilitata, Laurea in Lettere

PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO IN OCCASIONE DELL'EVENTO EXPO 2015 (FASE TEMPORALE 1) (ART.16 - L.R. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO ARTE&CULTURA

SPECIAL EDITION *Ville aperte in Brianza e pH_performing Heritage*
settembre-ottobre 2015



PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 - l.r. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO ARTE&CULTURA

SPECIAL EDITION *Ville aperte in Brianza e pH_performing Heritage*

settembre-ottobre 2015

In preparazione il nuovo sito web e sistema di prenotazioni
più user friendly e immediato.



PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 - l.r. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO ARTE&CULTURA

SPECIAL EDITION *Ville aperte in Brianza e pH_performing Heritage*
settembre-ottobre 2015



PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 – l.r. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO ARTE&CULTURA

SPECIAL EDITION *Ville aperte in Brianza e pH_performing Heritage*
settembre-ottobre 2015



PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 - l.r. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO ARTE&CULTURA

SPECIAL EDITION Ville aperte in Brianza e pH_performing Heritage
settembre-ottobre 2015



PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 - l.r. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO ARTE&CULTURA

Cluster Turistico Monza-Brianza: Longobard Ways across Europe

Progetto turistico medievale per un'esperienza immersiva del turista con un focus particolare sulla tematica longobarda. Dal fascino delle vestigia longobarde, a partire dalla Corona ferrea alla Cappella Zavattari, Monza proporrà ai turisti anche pacchetti turistici integrati creati ad hoc comprensivi di accoglienza, percorsi culturali ed enogastronomici. (Foto: Piero Francesco Pozzi)



PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO IN OCCASIONE DELL'EVENTO EXPO 2015 (FASE TEMPORALE 1) (ART.16 - L.R. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO ARTE&CULTURA

I Tesori della Brianza Est.
Progetto di valorizzazione
e promozione turistica del
territorio tra i fiumi
Lambro e Adda.

Capofila: **MUST Museo
del territorio vimercatese**



Saporita...mente
Esplorazioni narrative-sensoriali sul cibo e i sapori

MUST Museo del territorio Vimercatese | 14 Marzo 2015

TURISTI a km zero 2015
Visite guidate in Brianza (e non solo)

Gi appuntamenti di
FEBBRAIO • MARZO • APRILE
Seguono altre visite fino a novembre

Se ne parla a cura del
MUST Museo del territorio Vimercatese

- Sabato 28 febbraio | ore 15 (dall'età 90)**
BASILICA di AGLIATE
In occasione dell'inaugurazione di Brianza Est
Con: Associazione AnU (Con Associazione AnU) **CASATE BRIANZA**, Via Cassinetta, Agliate
- Sabato 7 marzo | ore 15 (75)**
MUSEO del NOVECENTO
Con: Smeralda Barbelloni nel dialogo moderno tra i musei
Castello, Via Marconi (Con Associazione AnU) **MILANO**, Via Marconi (Con Associazione AnU)
- Sab 21 e Dom 22 marzo | dalle 10 alle 17**
VILLA SOTTOCASA e PALAZZO TROTTI
In occasione della 208ª Giornata del Patrimonio
Castello (Bianca) www.assobrianza.it (039) 6591764
VIMERCATE, Via Marconi 52 (039) 6591764
- Sabato 28 marzo | ore 15 (20)**
SULBIATE-CASTELLO e ORATORIO
Con: Smeralda Barbelloni nel dialogo moderno tra i musei
Castello, Via Marconi (Con Associazione AnU) **MILANO**, Via Marconi (Con Associazione AnU)
- Sabato 4 aprile | ore 9.30 (80)**
VILLA BERTARELLI e MEAB
In occasione della 208ª Giornata del Patrimonio
Castello, Via Marconi (Con Associazione AnU) **MILANO**, Via Marconi (Con Associazione AnU)
- Sabato 18 aprile | ore 15.15 (75)**
NUOVI MUSEI CIVICI di MONZA
Dal 2013 il Museo Civico di Monza con opera della
Provincia di Monza e della Regione Lombardia
Castello, Via Marconi (Con Associazione AnU) **MILANO**, Via Marconi (Con Associazione AnU)
- Domenica 26 aprile | ore 15 (120)**
GRATIFICIOLI di PORTA NUOVA
In occasione della 208ª Giornata del Patrimonio
Castello, Via Marconi (Con Associazione AnU) **MILANO**, Via Marconi (Con Associazione AnU)

ANTEPRIMA MAGGIO, GIUGNO E LUGLIO
10-05 - VILLAGGIO OPERAIO di CRESTO D'ADDA
16-05 - ORTOBIELLA SALLARBI SCOTTA CORNITO
31-05 - VILLA CARICANO ad ANZANO DEL PARCO
A maggio, giugno e luglio: itinerari a cura del Museo Civico di Monza, Castello di Pieve Lombara, Villa Camparino

**VISITE GUIDATE
A PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
tel. 039 6659 488 | www.museomust.it**

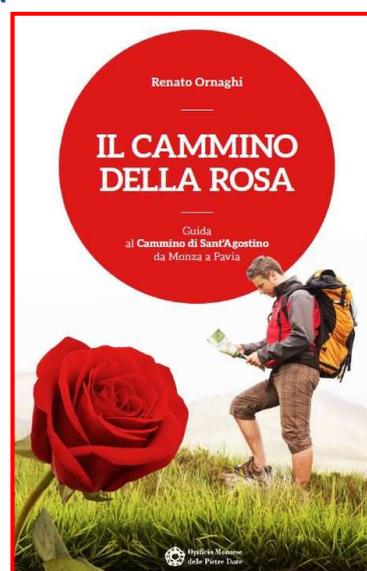
PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO IN OCCASIONE DELL'EVENTO EXPO 2015 (FASE TEMPORALE 1) (ART.16 - L.R. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO ARTE&CULTURA

Il Cammino di S. Agostino in Lombardia. Cinque temi emblematici per Expo 2015: Leonardo da Vinci, il Romanico longobardo, le Ville e Delizie e Agostino di Ippona.

Obiettivo: la valorizzazione dell'attrattiva culturale-turistica dei territori di 7 province MB, CO, LC, MI, PV, VA, BG attraverso un percorso di pellegrinaggio a piedi: 620 km per 26 giornate di percorrenza.



PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 - l.r. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO DESIGN DISTRICT

Macroarea coordinata dalla Camera di commercio MB



PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 - l.r. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO DESIGN DISTRICT

“Triennale Design Museum: la Bellezza quotidiana. Un percorso nella collezione permanente del Design Italiano”. I pezzi, che dagli anni '50 ad oggi, hanno fatto la storia, segnato il gusto nelle diverse epoche e sono entrati nelle case di molti italiani. Nell’ambito del progetto #MBExpo verranno organizzati percorsi innovativi al Museo del Design in Villa Reale e visite interattive .



PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 – l.r. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO DESIGN DISTRICT

Design District Experience, soggetto attuatore Comune di Lissone, capofila di una rete di 10 Comuni delle province MB e CO denominata **“Brianza Experience”**.
Percorsi di turismo esperienziale della tradizione e dell’innovazione.



PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO IN OCCASIONE DELL'EVENTO EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 - l.r. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO NATURA&GREEN

Macroarea coordinata dal Parco Regionale Valle del Lambro

Parco Valle Lambro

Primo Piano

Le Vie del Parco
 Percorsi ciclo-turistici del Parco Valle Lambro. Un modo diverso per raccontare il Parco, fatto non solo di parole, ma di profumi, di rumori, di campi e di torrenti.

- DENTRO IL PARCO
- L'ISTITUZIONE
- I SERVIZI
- I PROGETTI

- Albo Pretorio
- Cerca la tua pratica
- Taglio Boschi
- Bandi e Corsi
- Media Gallery
- Modulistica

PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 - l.r. 19/2014)



MEET BRIANZA EXPO NATURA & GREEN

Meet Brianza Expo - Natura e Green

© Valeria Melloni per il territorio di Regione Lombardia - RS: Promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015 (fase 1) - un'idea di L. 19/2014

FONDAZIONE LOMBARDA PER L'AMBIENTE
 Cos'è? È un "Ente di carattere morale e scientifico" istituito nel 1986 che si occupa di tutela dell'ambiente, svolgimento attività di ricerca, di formazione ed educazione in campo ambientale. Da novembre sono attivi 4 favolosi laboratori scientifici su ONDA, SUONO, LUCE e PIANETARIUM!
 Dov'è? Lgo 10 luglio 1976, 1 a Seveso MB - 02 8061611
 www.fla.net.org, www.fla.it
 Contattaci se... vuoi finalmente sperimentare quello che hai letto sui libri!!

PARCO DELLE GROVATE
 Cos'è? Un'area protetta regionale che si estende per 3.800 ettari all'interno della grande metropoli nord milanese.
 Dov'è? Ente Parco - Via della Polveriera, 2 a Solero MB - 02 9698142
 protocollo@parcogrovate.it
 Contattaci se... ti interessa scoprire meraviglie e tesori sconosciuti... a portata di mano!

OASI IZPO CESANO MADERNO
 Cos'è? Un'area naturalistica che si estende su una superficie di circa 100 ettari di boschi, barchiere e zone umide.
 Dov'è? a Cesano Maderno (MB) in Via Don Luigi Orione 43 - 0362 548827
 oasi.cesanomaderno@ipu.it, www.oasiciestomaderno.it, www.ipu.it
 Contattaci se... vuoi vivere un'esperienza emozionante a diretto contatto con la natura!

CREDA 6+4
 Cos'è? CREDA onlus è un'associazione che opera dal 1987 nel campo della tutela e della valorizzazione dell'ambiente, promuovendo sul territorio progetti di ricerca, educazione e formazione ambientale. Ha sede nel Parco di Monza dove predica caccina Mulinu Acciuri, un rifugio ottocentesco ancora funzionante, dove organizza eventi culturali, mostre di divulgazione scientifica, attività educative per i visitatori del Parco e per le scuole.
 Dov'è? Caccina Mulinu Acciuri Via dei Mulinu Acciuri 4 - Parco di Monza. tel. 039 9451246/039 360387 e-mail info@creda.it, www.creda.it
 Contattaci se... vuoi scoprire l'incantevole natura del Parco di Monza e provare per un giorno ad essere il mugugno della Caccina.

PARCO DELLA VALLE DEL LAMERO
 Cos'è? È un Parco Regionale che si estende per oltre 8000 ettari lungo un tratto del fiume Lambro compreso tra i laghi di Pusiano e di Alserio ed il Parco di Monza
 Dov'è? A Triuggio in via Vittorio Veneto, 19 - 0362 970861 info@parcovallelambr.it, www.parcovallelambr.it
 Contattaci se... vuoi farti sorprendere da inaspettati luoghi di alto valore naturale, paesaggistico e storico, e partecipare alle numerose iniziative per grandi e piccoli

PARCO DEL MOLINOTTO
 Cos'è? È un Parco Locale di Interesse Sovracomunale (PLIS) che si estende per circa 1375 ettari.
 Dov'è? Via Mazzini, 39/a, Vimercate MI - 039 6612944 Cell. 329 2505330
 info@parcomoln.it, www.parcodelmoln.it
 Contattaci se... vuoi essere informato sulle nostre iniziative e scoprire insieme i mille segreti custoditi nel nostro territorio.

PARCO RIG VALLOTTE
 Cos'è? È un Parco Locale di Interesse Sovracomunale (PLIS) che occupa una superficie complessiva di 1538 ettari, lungo il torrente Valotte.
 Dov'è? Loc. Caccina soffa - strada comunale Cavenago-Stalzano (proseguimento di Via Manzoni) a Cavenago di Brianza - 02 9535235 - info@parcorivallotte.it
 www.parcorivallotte.it
 Contattaci se...

Regione Lombardia

www.regione.lombardia.it

PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO IN OCCASIONE DELL'EVENTO EXPO 2015 (FASE TEMPORALE 1) (ART.16 - L.R. 19/2014)



MEET BRIANZAEXPO NATURA&GREEN

Il Parco Regionale Valle del Lambro , capofila e gli aderenti :

Parco Regionale delle Groane

PLIS del Rio Vallone

PLIS del Molgora

Lipu Onlus - Oasi di Cesano Maderno

FLA Fondazione Lombardia per l'Ambiente

CREDA onlus – Centro Ricerca Educazione

Documentazione Ambientale

Obiettivo: valorizzare e mettere a conoscenza le peculiarità naturalistiche, paesaggistiche e storico-culturali nel territorio della prov MB attraverso azioni specifiche per “fare rete nel verde della Brianza” e promuovere un turismo “alternativo



PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 – l.r. 19/2014)



MEAT

BRIANZAEXPO

A way to excellence

Ed ora pronti a partire per lavorare
insieme alla **FASE 2** del progetto
per un' Expo che resta nella rete delle
relazioni e nell'eredità al territorio.

PROGETTO COFINANZIATO AI SENSI DELL'avviso pubblico per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento EXPO 2015 (fase temporale 1) (art.16 - l.r. 19/2014)

